

BUGEY

OYONNAX ÉCONOMIE

# Lunettes Carte blanche : des effets positifs sur l'emploi



■ Chez Modern'Optique, les employés s'apprennent à démarrer la fabrication de la quatrième collection. Photo Cédric LOUBET

## Agence d'Oyonnax

83 Rue Anatole France  
01100 Oyonnax  
04.74.81.21.10  
lproyonnax@leprogres.fr

## Publicité

www.bjp-publicite.com

## Web

http://www.leprogres.fr/ain/  
oyonnax-et-sa-region

## Facebook

https://www.facebook.com/  
leprogres.oyonnax

## Agence d'Ambérieu

Les Arcades  
Rue Alexandre-Bérard  
01500 Ambérieu-en-Bugey  
04.78.14.79.00  
lpramberieu@leprogres.fr

## Publicité

www.bjp-publicite.com  
04.72.22.24.37

## Web

www.leprogres.fr/ain/  
bugey-et-sa-region

## Facebook

www.facebook.com/  
leprogres.bugey

La plateforme de santé Carte blanche partenaires vient de lancer une nouvelle commande de 315 000 montures auprès de trois fabricants, dont deux sont installés à Oyonnax. La filière en profite pour investir.

« Actuellement, ce sont les seuls qui sont capables de nous donner une perspective d'avenir sur plusieurs années. » C'est en ces termes que Jean Calamand salue l'engagement de la plateforme de santé Carte blanche partenaires, qui vient de passer une quatrième commande auprès de trois fabricants de lunettes. Le patron de la société Lucal mesure le parcours depuis l'arrivée du réseau de soins. « J'avais 17 salariés il y a trois ans. Aujourd'hui, nous sommes 23, note Jean Calamand. Et je ne parle pas des sous-traitants, qui assurent la coloration, le montage, etc. Je les estime à une

centaine de personnes. » La conjoncture est bonne, les investissements de retour. Lucal s'appête à déménager. « J'intègre bientôt de nouveaux locaux, sur un terrain de 10 000 m<sup>2</sup>, qui me permettra de m'agrandir si besoin. Je doublerai la surface, de 800 à 1 600 m<sup>2</sup>. »

## Un deuxième contrat en préparation

Les sourires sont visibles sur les visages des fabricants. Jean-Charles de Lempis est à la tête de Modern'Optique, la seconde entreprise oyonnaxienne à avoir signé le partenariat avec Carte blanche. « Nous parlons souvent des emplois créés. Mais il ne faut pas oublier ceux que nous avons sauvés. Ce n'est pas rien, car nous avons, il n'y a pas si longtemps, traversé une période difficile, insiste-t-il. Carte blanche est arrivé avec un projet à quatre ans, ce qui est



« Le berceau de la lunette française est ici. »

**Jean-François Tripodi,**  
directeur général de  
Carte blanche partenaires

## De nouveaux modèles

Baptisée « 1796 », en référence à l'année de création de la première monture en fil de fer, lancée à Morez (Jura), la collection Carte blanche comprend 36 modèles. La troisième commande a été livrée chez les opticiens du réseau, 7 600 répartis dans tout l'Hexagone. La fabrication de la quatrième commande a démarré en avril. Elle est marquée par le retour des branches en métal. « Chaque année, nous faisons évoluer la collection, en fonction des tendances », lance Roby Régé-Turo. Un tiers de celle-ci bénéficie du label Origine France garantie (OFG), le reste du Made in France. « Pour l'OFG, la législation exige au minimum 55 % de valeur ajoutée en France. Nous sommes à 85 % en moyenne et nous devrions être au-delà cette année, puisqu'une partie de la matière, l'acétate de cellulose, va être achetée en France, chez Décoracet, à Veyziat. » Une monture Carte blanche origine France garantie est vendue 140 € maximum, avec aucun reste à charge pour le client.

exceptionnel dans ce secteur d'activité. Auparavant, quand un client venait, il prenait 300 pièces par poste pour deux à trois mois et ensuite, il disparaissait », poursuit Roby Régé-Turo, consultant. Au total, Modern'Optique emploie 22 personnes, a recruté en CDI et racheté une petite société spécialisée dans le montage de charnières. « Nous sommes 40, en comptant les façonniers. Des opérations comme le polissage des montures, la découpe et le montage des verres se font à l'extérieur, dans le bassin », précise Jean-Charles de Lempis. « Sans exagérer, nous sommes 250 personnes à bénéficier de ces commandes. Nous pouvons ajouter une cinquantaine d'emplois créés », se félicite Jean-François Tripodi, directeur général de Carte blanche partenaires, qui envisage de signer un deuxième contrat de quatre ans.

Cédric LOUBET

ALERTE INFO Vous avez une info ?

0 800 07 68 43

Service & appel gratuits

LPRFILROUGE@leprogres.fr